附件2

**内蒙古自治区第一批重点“小巨人”企业**

**项目实施方案**

（提 纲）

一、企业现状

（一）企业经营管理概况。企业主营业务，所从事细分领域及从业时间，企业在细分领域的地位，企业经营战略等。

（二）企业主导产品情况。包括：主导产品关键领域补短板、关键核心技术攻关、主导产品填补国内国际空白等情况；属于产业链、供应链的哪些关键环节；为行业龙头或大企业配套、协同创新情况；参与制定产品国际、国内及行业标准情况；近3年主导产品销售及市场占有率，主要客户群及销售地；企业主要竞争对手对比情况，与国际国内领先水平对比情况等。

（三）企业创新基本情况。包括：企业拥有核心自主知识产权情况，研发机构建设情况，研发经费的保障情况，创新团队情况等。

 二、围绕支持方向计划实施项目情况

 （一）项目建设内容。以《内蒙古自治区第一批重点“小巨人”企业目标表》中制订的各项发展目标，编制项目主要建设内容（包括场地、资金、人员、研发、设备购置、软件研发购置等），企业在实施关键核心技术攻关、填补国内外空白、产业链“补短板”或提升国际竞争力等方面具体任务分解、分项实施内容（如工艺技术方案、设备方案、土建工程）和建设规模等。

 （二）项目实施的目标和绩效。企业在实施关键核心技术攻关、填补国内外空白、产业链“补短板”或提升国际竞争力等方面预期目标、创新点和取得成效等，要分年度制订实施期满1年、实施期满2年情况，需要定性和定量描述。

（三）项目实施进度计划（实施期满1年、实施期满2年）。