附件2

工作方案基本要求

一、前期工作总结

前期已开展综合示范的省份，主要围绕前期工作进展、责任监督机制、绩效评价情况、电商扶贫和产销对接成效等进行总结，找准工作中不足或问题。前期开展整体推进的省区还需对统筹资金、项目、物流等具体措施、成效和不足进行总结。首次参加综合示范的省份，主要围绕已形成的政策机制、主要做法，以及扶贫带贫、产销对接成效等进行总结。

二、2019年工作方案

各地工作方案是专家评审和后续复核评价的重要依据。有关省级主管部门务必高度重视，指导申报县做好方案编制，主要目标量化，细化措施可落地，管理机制可考核，避免大而化之、泛泛而谈。不同类别的申报主体方案应体现差异性：

**（一）省级工作方案。**

1、未支持贫困县申报名单（基本条件认定依据）、挖潜力县排序申报名单、有关评审流程和指标体系。

2、2019年全省农村电商工作目标、资金和项目管理办法、责任监督检查机制、绩效评价及项目验收办法等。

西藏自治区工作方案应紧扣电商扶贫，围绕整区推进，重点介绍推进资金、项目、物流、服务、产品等的统筹机制，综合示范整体目标、支持方向、建设内容、预期成效等。

**（二）未支持国贫县工作方案。**

1、基本县情，本地物流、市场、产品、人才等梳理情况。

2、围绕脱贫攻坚，有关工作措施、量化目标，主要建设方向、投入机制、资金监管制度、项目现场监督机制等。

 **（三）挖潜力县工作方案。**

1、基本县情、本地特色产业、农村电商等发展概况。以前年度支持过的示范县还需对前期工作进展、政策机制、绩效评价、扶贫带贫或产销对接成效等进行总结。

2、重点围绕打造综合示范“升级版”，建立完善农村现代市场体系，扶持优势产业，推进品牌、标准、认证等工作目标和措施。

3、加强农村电商公共服务体系市场化、可持续发展机制的具体举措。

国务院典型激励市县工作方案可围绕农村电商服务乡村振兴，推广应用数据驱动、智慧物流、大数据、云服务等新思路新举措，有一定创新、超前性。

三、下一步加强管理的工作措施

本省财政专项资金细化支持方向、标准，以及绩效管理和项目验收办法。省级主管部门对示范县的工作指导、监督检查机制。进一步加强政务公开和信息报送的政策措施，省级主管部门和示范地区人民政府门户网站设置公开专栏（有关信息不得散见于网站）情况。委托专业第三方会计师事务所、审计机构等加强日常现场管理的政策措施。推进智慧乡村等大数据应用，精准工作成效办法。